

Starke Marken wollen geführt werden: mit Feingefühl, Mut und vor allem der richtigen Strategie. So entwickeln wir für unsere Kunden unverwechselbare Identitäten für eine bessere Marktposition. Dafür suchen wir Kolleginnen und Kollegen mit Strategiekompetenz, Leidenschaft und Verbindlichkeit.



## TRAINEE MARKENBERATUNG (M/W)

### Wen wir suchen.

- Einen Trainee (m/w). Für Köln. Ab sofort.



### Was Du mitbringst.

- Ein mit guten Leistungen abgeschlossenes Studium
- Erste Praxiserfahrungen z. B. in Werbe- oder Markenagenturen
- Know-how bezüglich der Tools und Techniken strategischer Markenführung sowie Begeisterung für Marken, Design und die Digitalisierung
- Eine schnelle Auffassungsgabe, eine verbindliche und selbstständige Arbeitsweise sowie den Willen, sich in neue und komplexe Themenbereiche einzuarbeiten
- Kommunikationsstärke sowie ein gutes Gespür für die Entwicklung von Texten
- Erfahrung im Umgang mit Social Media und den gängigen MS-Office-Programmen



### Was Dich erwartet:

- Markenauftritte analysieren, frische Ideen entwickeln und strategische Marken-, Design- und Kommunikationskonzepte auf die Beine stellen
- Kunden proaktiv beraten sowie Teilprojekte eigenverantwortlich führen
- Die Entwicklung aufmerksamkeitsstarker Inhalte rund um strategische Markenführung sowie die Koordination, Redaktion und das Content-Management für die Online- und Social-Media-Kanäle von Rheinstrategie
- Die Geschäftsführung bei administrativen Tätigkeiten unterstützen, z. B. bei der Vor- und Nachbereitung von Workshops und Vorträgen sowie bei der Akquise



### Was wir bieten.

- Zeit für Familie: flexible Arbeitszeiten und Home Office nach Absprache
- Zeit zum Lernen: abwechslungsreiche Projekte und faires Feedback. Zusammenarbeit mit der Geschäftsführung.
- Zeit für Spaß: familiäre Atmosphäre. Kaffee-Flatrate. Büro im schönen Köln-Sülz. Gemeinsam Mittagessen. Sommerfest und Weihnachtsfeier.

Unser Trainee-Programm, welches wir mit 1.700,00 € brutto monatlich vergüten, stattet Dich während der 12-monatigen Laufzeit mit den wesentlichen Kompetenzen aus, die für eine Karriere in der strategischen Markenberatung relevant sind. Bei entsprechenden Leistungen stellen wir im Anschluss ein Stelle als Junior Markenberater in Aussicht. Interessiert? Dann freuen wir uns über eine aussagekräftige Bewerbung inklusive Angabe des frühestmöglichen Einstiegstermins.

### Kontakt:

Rheinstrategie  
Antje Weimann

Petersbergstraße 44  
50939 Köln

Tel.: +49 221 975 993 20  
karriere@rheinstrategie.de